

XX 佛教禮儀股份有限公司

廣告投放總管理帳號設立報告

版 本：V 1

報告人：李荃至

前言

外包行銷公司將於 8/26 之後以公司帳號進行操作，公司內部未來可能不只一人進行投放操作，為了職業道德與保護行銷公司自行操作權利，所以本周思考解決辦法並執行分拆帳戶的作業，設立總管理帳號(XXXXXX@gmail.com)並分別管理內部操作帳戶與外部操作帳戶，目的與方式如下

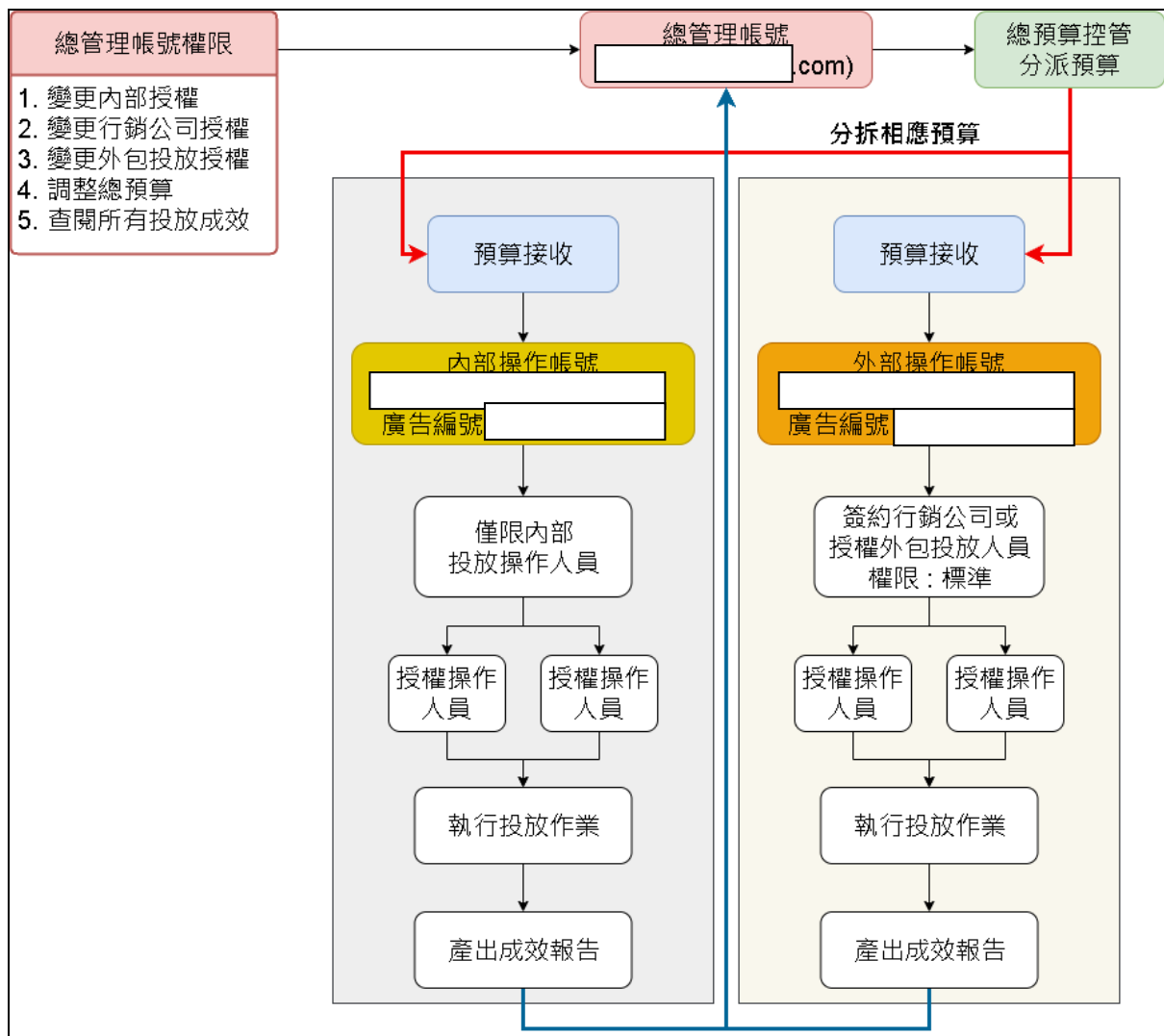
目的

將內、外廣告操作分開不同帳戶進行，藉此保護行銷公司操作之權利與不外流自身操作手法，僅以總管理帳號進行檢視查核，並由總管理帳號查核外部投放成效，以確定外部投放作業並無濫用預算之情形。

帳戶分類	權限區分	優點與方式
內部操作帳戶	內部操作人員	1. 內、外部皆有不同策略進行投放 2. 控管預算方便，統一預算後分派 3. 保護外部投放策略不外流，不互相影響 4. 變更內、外部操作人員/行銷公司簡便
外部操作帳戶	外部操作人員/行銷公司	

控管流程圖

由總管理帳號進行預算分派作業，讓內/外部進行各自操作，最後報告彙整回總管理帳號中，流程如下圖所示，外部操作帳號將由行銷公司/外包投放人員指派一位管理者，再由管理者分派操作人員進行投放作業。



XX 佛教禮儀-廣告投放控管方式流程圖

各廣告投放帳戶資訊

總管理帳號網址：

https://ads.google.com/intl/zh-TW_tw/home/tools/manager-accounts/

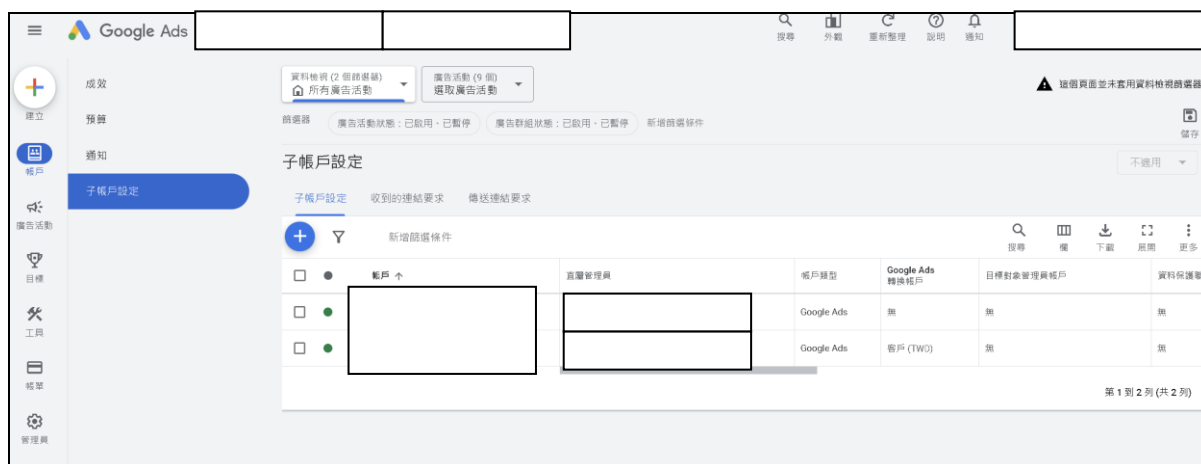
(須以 xxxxxx@gmail.com 進行登入)

總管理者：xxxxxx(XX 佛教禮儀)

帳戶權限：xxxxxxxx

管理之旗下帳號：

廣告帳戶名稱	投放分類	廣告 ID
XX 佛教禮儀股份有限公司	內部投放	
XX 佛教禮儀股份有限公司	外部投放	



總管理帳號頁面

內部投放帳號網址：

[XXXXXX](#)

目前管理者：xxxxxxxx@gmail.com、Rexli

帳戶權限：總管理帳號、該投放 ID 管理者

外部投放帳號網址：[XXXX](#)

目前管理者：未授權

帳戶權限：總管理帳號、該投放 ID 管理者